

EVALUACIÓN ELECTRÓNICA DE ESTUDIANTES A DOCENTES - RESUMEN POR CURSO
SEMESTRE ACADÉMICO 2019-B

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA: ECONOMÍA

DOCENTE: LEON VILLARRUEL MIGUEL ANGEL

CURSOS DICTADOS

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
CÓDIGO CURSO	101	504	510-TE	514-EG							
GRUPO HORARIO	02E	12E	13E	12E							
N° ENCUESTADOS	25	50	15	17							
N° MATRICULADOS	42	63	19	26							

PUNTAJE POR PREGUNTA

	C01	C02	C03	C04	C05	C06	C07	C08	C09	C10	C11
01. Demuestra dominio de la asignatura	16.0	17.84	17.867	19.059							
02. Responde con claridad las preguntas formuladas	15.36	17.92	17.867	19.294							
03. Desarrolla la clase según el sílabo del curso	15.04	17.6	17.6	18.824							
04. Evalúa de acuerdo a lo establecido en el sílabo	15.2	17.6	17.6	19.059							
05. Absuelve las consultas académicas	15.36	17.76	18.133	19.059							
06. Promueve la investigación científica y tecnológica	15.36	17.84	17.333	19.294							
07. Presenta y explica el sílabo en el primer día de clase	14.4	17.52	17.067	18.824							
08. Cumple con su horario de clases	13.28	17.6	17.333	19.294							
09. Entrega oportunamente los resultados de las evaluaciones	12.64	17.6	17.6	18.824							
10. Publica sus clases en la Plataforma Virtual de la Universidad	13.6	17.76	17.867	19.059							

PUNTAJE POR ÁREA

	C01	C02	C03	C04	C05	C06	C07	C08	C09	C10	C11
A	15.392	17.744	17.813	19.059							
B	15.36	17.84	17.333	19.294							
C	14.4	17.52	17.067	18.824							
D	13.28	17.6	17.333	19.294							
E	13.12	17.68	17.733	18.942							
Puntaje por curso	14,310	17,677	17,456	19,083	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

PROMEDIO FINAL = 17,131

CURSOS

- 101: ECONOMÍA I
- 504: POLÍTICA ECONÓMICA
- 510-TE: ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA (E)
- 514-EG: ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS (E)